



## Roser forbrukerrådet og -ombudet

Mens en rekke TV-aktører har stilt seg bak Medietilsynets vurdering av at dagens fleksibilitet i TV-kanalvalget er godt nok, støtter Homebase Forbrukerrådet og Forbrukerombudet.

– Medietilsynets vurdering av mulighet for fritt kanalvalg er avleggs. De har ikke forstått vår nye mediehverdag. Digitale TV-signaler gjør det enkelt å åpne for at brukerne fritt kan velge om de vil abonnere på enkeltkanaler som interesserer fremfor å måtte kjøpe en pakke bestående av mange kanaler – hvor flere av dem er uinteressante, sier markeds- og produktdirektør Jon Vedal i Homebase.

### Fleksibilitet og valgfrihet

Homebase, som nylig inngikk en distribusjonsavtale med Viasat, lar kundene individuelt tilpasse sin basispakke. Mens basispakken består av 21 faste kanaler, så består ekstrapakken av hele 22 kanaler. Kundene velger fritt blant ekstrakanalene og kan velge 10 av sine favoritter inn i basispakken. I tillegg kan kundene kjøpe en rekke kanaler, både i pakker og enkeltvis – og flere skal det bli.

– TV-seingen har blitt mer fragmentert de siste år, og det er så enkelt at en standardisert grunnpakke ikke passer alles interesser. Vårt mål er å være det første selskapet Forbrukerombudet og Forbrukerrådet skryter av når det gjelder fritt kanalvalg, sier han.

### Kvalitet koster ikke mer

Homebase er en tjenesteleverandør for TV, Internett og telefoni til borettslag og sameier, samt private husstander som er koblet til Bynett eller åpne fibernett. Bynett gir kundene en frihet på valg, på lik linje som man i dag kan velge strømleverandør.

– Det er en liknende frihet vi ønsker å se når det gjelder valg av kanaler. For oss er det ikke

frihet å måtte kjøpe dyre ekstrakanaler eller pakker for å se på de ønskede TV-kanalene. Det er ikke til forbrukernes beste å måtte betale for kanaler de ikke ser på. Det har naturlig nok de som arbeider for forbrukernes rettigheter forstått, mens Medietilsynet ikke tar hensyn till forbrukerne i stor nok grad, sier Vedal.

### Harmonisk standard

Han mener de standardiserte grunnpakkene til de store aktørene kun er til beste for en gruppe, kanaleierne. De kanalene folk ønsker å se og betale for vil uansett bestå.

– De som vil forsvinne med en ordning der vi selv kan velge kanaler er kanaler ingen eller svært få ønsker. At de forsvinner blir derfor heller ikke noe tap for mediemangfoldet, sier han.

Vedal presiserer at det er ikke noe enten eller. En standardisert grunnpakke er i utgangspunktet ikke en uting, men den må leve i harmoni med muligheten for at kundene selv kan gjøre individuelle kanalvalg. Eksempelvis er Viasat Golf ikke en kanal med bred nok appell til folk flest, men interessen for golf er stor nok til at Viasat har god økonomi i å selge kanalen enkeltvis.

### Jo flere vi er sammen ...

Gjennom samarbeidsavtalen med Viasat og egne avtaler kan Homebase nå tilby mer enn 100 ulike TV-kanaler. Dette gir den enkelte kunde helt unike valgmuligheter – og det beste er at kunden kun betaler for den underholdningen som interesserer mest. Vil du ha mer sport, så vær så god – vil du ha mindre sport? Da velger du heller en annen TV-pakke eller enkeltkanal som interesserer deg mer.

### Valgfri underholdning

Forretningsutvikler i Homebase Øystein Helgesen forteller at Homebase i disse dager relanserer seg selv og kommer med en ny TV-portal og tenker plattformuavhengig.

– Homebase sin jobb er å tilrettelegge underholdningshverdagen for våre kunder. Gjennom hele dagen og hele året, så har kundene full oversikt, og de bruker aldri mer enn tre klikk. Dette gjelder både for TV, Internett og på mobilen. Alle har i dag mobiltelefon – så hvorfor skal du ikke kunne bruke denne til å se hva som går på TV i kveld? spør Helgesen.

– Hvorfor skal du ikke kunne sette favorittprogrammet ditt til opptak via mobilen? Zapper du og stopper ved en TV-kanal du synes ser spennende ut, hvorfor skal du da ikke kunne kjøpe denne for 1 måned med fjernkontrollen? Er det noen grunn til at ungene ikke skal kunne se barne-TV via PC-en mens pappa ser fotball på flatskjermen? Skal ikke TV-favorittlisten du lager på PC-en, basert på dine segmenterte interesser umiddelbart bli tilgjengelig både på TV-en og på mobilen din? Svaret er at i en digital underholdningshverdag så er det kundene som selv skal bestemme, sier Helgesen.

### Inntektsgenerator for netteiere

Fibereiere nyter godt av Homebase sin produktutvikling på den måten at kundene deres konsumerer mer underholdning. Vi skaper nye inntektsstrømmer som alle nyter godt av. Og det beste er at kunden oppgraderer internetthastigheten sin og bestiller sine favoritt TV-kanaler med et smil om fjeset, fordi kunden har betalingsvilje for skreddersøm avslutter Øystein Helgesen.

Det er bare hyggelig om leserne tar turen til [www.homebase.no](http://www.homebase.no) for å lære mer om oss.